

## **Bricomart ofrece contratos indefinidos en Galicia y Cataluña con el apoyo de la Fundación Universidad-Empresa**

- La multinacional, perteneciente al Grupo de empresas ADEO, realizará este proceso a través de su programa de aceleración del desarrollo Telémaco, que pretende incorporar 15 candidatos.
- La [FUE](#) colabora a nivel nacional en la selección de los perfiles para Bricomart.
- Los elegidos trabajarán en primer lugar fuera de su Comunidad Autónoma, para acabar volviendo a su lugar de origen, una vez finalizado el programa formativo, y cuyo objetivo es formarse como Jefes de Sector.

**Madrid, 22 de mayo de 2017.** Bricomart y la [Fundación Universidad-Empresa](#) se han unido para colaborar en la selección de perfiles para su programa de aceleración del desarrollo, TELÉMACO. BRICOMART ofrece un contrato indefinido a recién titulados universitarios y de Formación Profesional. Se ha lanzado un proceso de selección en Galicia (5 plazas) y Cataluña (10 plazas)

para dar con los perfiles que más se ajusten a lo que requiere la multinacional para su plan de expansión en España.

Los elegidos se formarán en un almacén fuera de su Comunidad para más tarde regresar a su lugar de origen con el objetivo de ser Jefes de Sector. La fecha de incorporación será el 17 de julio y lo harán con un contrato indefinido, con su correspondiente periodo de prueba, y con un plan de desarrollo salarial en cuatro fases ligado a la consecución de objetivos de aprendizaje en el que la remuneración inicial es de 18.000€ brutos/anual. A la remuneración inicial se sumarán: prima de progreso del almacén de formación, derecho a participación en beneficios y accionariado de ADEO según las condiciones vigentes, y un seguro de vida.

Además, el programa ofrece otras ventajas a los candidatos:

- a. Un mentor que les acompañará en el día a día asegurando el cumplimiento de los hitos de aprendizaje
- b. Un Plan de Desarrollo Individual
- c. Formación en Habilidades en aula
- d. Itinerario de Desarrollo en Liderazgo
- e. Plan de Desarrollo Salarial

Los perfiles demandados son recién titulados universitarios en un 80%, y en un 20% de Formación Profesional (titulaciones de Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción, Organización y Control de Obras de Construcción, Proyectos de Edificación, Proyectos de Obra Civil, Realización y Planes de Obra,

Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble, Diseño y Amueblamiento, Producción de Madera y Mueble y Construcciones Metálicas).

Pasión, interés por los retos y el aprendizaje, capacidad de trabajo en equipo, proactividad, compromiso de mejora y motivación serán la clave para optar a una de las plazas disponibles. Además deberán tener movilidad geográfica nacional durante el periodo formativo.

La fecha de límite de inscripción es el próximo 14 de junio y deberá realizarse en la página web: [www.talentoteca.es/bricomart](http://www.talentoteca.es/bricomart).

#### **Sobre BRICOMART:**

*La compañía, perteneciente a ADEO, nació en el año 2005 con el objetivo de crear en España una gran superficie de distribución especializada, capaz de dar una respuesta práctica y económica al creciente número de profesionales de las reformas y la construcción existentes en el mercado español. La primera de las aperturas tuvo lugar en la localidad sevillana de Alcalá de Guadaíra el 10 de octubre de 2006. En la actualidad, cuenta con 19 Almacenes: Alcalá de Guadaíra y Bormujos (Sevilla), Málaga, Vícar (Almería), Siero (Oviedo), Leganés, Rivas, Majadahonda, Usera y Alcorcón (Madrid), Massanassa (Valencia), Castellón, Sant Quirze del Vallès (Barcelona), Valladolid, Santiago de Compostela (A Coruña), Santander, Sestao (Bizkaia), Palma de Mallorca (Mallorca) y Jinámar (Las Palmas de Gran Canaria).*

[www.bricomart.es](http://www.bricomart.es)

[www.adeo.com](http://www.adeo.com)

#### **Sobre la FUE**

*La FUE nació en 1973 convirtiéndose en un modelo de cooperación y transferencia de conocimiento entre la Universidad y la Empresa. Todas las iniciativas planteadas desde la FUE se basan en el [Deep Linking](#), entendido como la evolución del networking y basado en el proceso de escuchar, entender y proponer que supone un cambio de actitud a la hora de actuar y relacionarse con los demás. Una propuesta pretende ir más allá de la obtención de resultados a corto plazo, centrada en los conceptos de integrar, aportar y compartir y establecer enlaces profundos.*

*La FUE ofrece más de 4.000 prácticas de calidad al año a nivel nacional. Desde hace más de 40, su principal objetivo es generar y supervisar que estos programas sean de larga duración, con formación y tutorización personalizada. Todo ello para fomentar la inserción laboral de los jóvenes, algo que en la mayoría de los casos se acaba logrando: el 80% de los estudiantes en prácticas de la FUE encuentran un trabajo en la misma compañía o dentro del sector al finalizar su programa.*



Fundación Universidad-Empresa

**Para solicitar entrevistas y/o más información:**

Carlota Hornillos

[chornillos@fue.es](mailto:chornillos@fue.es)

915 48 98 73