
PROYECTO SOCIAL: SALVAP*

SALVAP: nombre provisional*

Problema:

- **Concentración de clientes en supermercados, panaderías, fruterías, etc. Creando colas de espera, dentro y/o fuera del local, que favorece y aumenta la cadena de contagio del COVID-19.**

¿QUÉ HACEMOS?

*Luchamos y trabajamos por la reducción de la cadena de expansión del COVID-19.
Para salvar vidas!*

¿CÓMO LO HACEMOS?

Con el desarrollo de un proyecto cuya misión es proporcionar a las empresas y ciudadanos aplicaciones móviles (Android e IOS) para que sepan en tiempo real y con precisión la cantidad de personas que hay en los comercios (incluido supermercados, los de mayor riesgo). Para evitar el contagio en dichos sitios, frenar la cadena de expansión del virus y salvar vidas.

Objetivo:

- Aportar información a los ciudadanos en tiempo real del nº de clientes que hay en ese momento en el supermercado o comercio minorista. Con el objetivo de minimizar el contacto entre los clientes, reducir la cadena de contagio y salvar vidas.

DESCRIPCIÓN PRODUCTO

Progressive Web con aplicaciones para Android e IOS. Se opta por este medio, por su versatilidad y agilidad con la que se trabaja, de cara a ofrecer las apps (que es donde estará el mayor nº de usuarios).

Funcionamiento de cara al usuario:

- El usuario accediendo a la app, verá las personas que están en el supermercado en ese momento. Información que le ayudará a tomar la decisión de:
 - A. Dirigirse a otro supermercado con menos gente.
 - B. Posponer la compra a otra hora, en la que haya menos público.
- Fecha prevista 1º version: 31 de marzo de 2020

Funcionamiento de cara a las empresas:

- Actualizar el numero de clientes que hay en el comercio, dentro y en fila de espera para entrar. En tiempo real. Información que verán los usuarios para tomar su decision: A o B (expuestas en el apartado anterior)

Pasos Funcionamiento

1º Introducción de datos

Se distingue entre 2 tipos de usuarios: Empresas y Ciudadano/cliente

Ciudadano/Cliente

El usuario se registrará en el sistema requiriendo: nombreID (de usuario, no hace falta que sea veraz, pues servirá como medio de acceso a su cuenta exclusivamente), código postal, domicilio* (opcional, permitirá ordenar los supermercados** por orden de cercanía), fecha de nacimiento, correo electrónico. Así mismo, se solicita aceptación política de protección de datos, entre otros.

*Domicilio: se solicitará opcionalmente el nombre de la calle y su número. No se incluirá como dato a rellenar: portal, piso, escalera o afín. Pues su objetivo es proponer los supermercados cercanos.

*Supermercados: suponiendo que se aplique el filtro de supermercados, establecido por defecto. Es profundizado, en un apartado posterior.

Empresa

La empresa se registrará como empresa, aportando NIF, denominación social, dirección física del punto de venta, y un nombre para ese punto de venta en la app (permitirá la gestión individual por parte del comercio de empresas con varios puntos de venta). Para su correcta alta, se requerirá de aprobación y confirmación de registro (se están contemplado las opciones viables para ello)

2º Actualización Información en tiempo Real

La empresa, con el perfil de empresa creado previamente, subirá la información sobre cuántos clientes hay en el establecimiento en ese momento. Este número es dado por la empresa, y, tendrá una precisión unitaria o en intervalos de 2/4 personas, a elección de la empresa o paralelamente se contempla la opción de que la empresa indique únicamente el nivel de afluencia: bajo, medio alto, máximo.

El método de precisión unitaria, aunque a elección, será un motor de fuerza incentivadora entre las empresas participantes. Pues los ciudadanos/clientes tenderán a ir a los comercios que informen de poca afluencia de clientes en ese momento, con precisión exacta frente a intervalos o nivel.

La información será actualizada por las empresas, con cada entrada/salida de personas, excepto en precisión de intervalos que permitirá cierto margen antes de actualizar el número.

Dicha labor será desarrollada* por el personal de seguridad en grandes superficies, que son quienes controlan la entrada/salida de personas. En comercios pequeños serán los propios dependientes quienes lo gestionen. El diseño de la app facilitará el cambio rápido de información, para lograr una rapidez diligente y una eficiencia plena.

De hecho, este control de personas es una información que los supermercados ya están controlando y recogiendo, por ello se forman colas de espera a la salida de los mismo.

Los comercios se comprometerán a actualizar la aplicación con datos veraces, bajo la premisa de salud pública.

*Muy probablemente, a la espera de acuerdos.

3º Uso de los Ciudadanos/Clientes

El ciudadano, previo registro en la app, podrá ver en base a su Código Postal o si incluyó el domicilio, en el registro (con mayor precisión), una lista de supermercados cercanos (Filtro por defecto*). En esa lista, aparecerán los supermercados (nombre y dirección) con una escala de barras visual a colores (que permitirá un análisis visual y rápido) y a su lado, el número de personas / nivel de fluencia indicado por el supermercado.

Feedback y veracidad: la app solicitará al ciudadano que valore la precisión de la información de afluencia dada por la empresa. Se usará una escala del 1-5 en formato de estrellas (visual e intuitiva). La solicitud de puntuación será emitida en un tiempo aproximado de 2 horas, tiempo suficiente para la ida y venida del comercio. Sin olvidar, el interés por la salud pública que destacan las empresas, proveyendo información teniendo en cuenta esto.

Filtro por defecto*: el filtro por defecto de la lista serán los supermercados, pues es donde más conglomeraciones de personas se forman y más riesgo hay. Si bien, se permite desactivar o cambiar el filtro dependiendo del tipo de negocio al que se quiera ir: panaderías en caso de comprar el pan, fruterías, carnicerías...Así mismo, se estudia su traslación al sector bancario (sucursales) y otros sectores.

TE BUSCAMOS:

Perfiles con iniciativa como maquetadores, android/ios, ionic, react, angular...

(web progresiva)

Si crees que puedes colaborar y ser un miembro del proyecto, escribe a: lcabez01@ucm.es

***Reduce el riesgo,
SALVA VIDAS,
Es tu momento!***

