



Oferta Data Scientist

Artefact es una consultoría especializada en Digital, Data Science y BigData, que trabaja con grandes marcas globales para redefinir el futuro de las experiencias de los clientes a través de las nuevas tecnologías y cuenta con 25 oficinas en 17 países y más de 1.000 empleados.

Su éxito radica en la unión perfecta entre consultores de estrategia, data scientists y expertos digitales para el desarrollo de proyectos innovadores en materia de Customer Experience, Customer Analytics, Marketing Digital, Voice Bots, NLP, Sentiment Analysis... para clientes internacionales como Samsung, Carrefour o L'Oréal en colaboración con socios tecnológicos como Google o Amazon.

Descripción:

Como integrante del equipo de Data Scientist, entre las principales tareas destacan el diseño de soluciones diferenciales y de alto valor añadido basadas en datos, la explotación del insight oculto tras estos de manera no trivial, actividades de I+D para el desarrollo de nuevos servicios y productos, el diseño e implementación de modelos predictivos usando tecnologías de vanguardia, búsqueda de las preguntas y respuestas correctas que permitan satisfacer las necesidades de los clientes apoyándose en el data, extracción de conclusiones a partir de los datos y su explicación a interlocutores de negocio, interpretación y visualización de la información...

Es una excelente oportunidad para trabajar en una empresa en hipercrecimiento dentro de un sector en constante evolución, con posibilidades de rápida promoción.

Requisitos:

- Estudiantes de Ingeniería superior en informática, matemáticas, telecomunicaciones... y alumnos de Master en temas afines.
- Capacidad de liderazgo, gestión de proyectos y grandes dotes de comunicación.
- Creatividad en la resolución y el enfoque de problemas complejos.
- Capacidad de entendimiento del negocio de nuestros clientes mas halla de lo técnico.
- Capacidad de organización y estructuración del trabajo.
- Conocimientos de Machine Learning e Inteligencia Artificial: Gradient Descent, Neural Networks, Bayesian Classification, Support Vector Machines, Regression, Clustering, Principal Components, Recommender Systems, Natural Language Processing...
- Sólidos conocimientos en estadística descriptiva, text mining, análisis de sentimiento...
- Conocimientos y experiencia en programación: R, Python.
- Visualización y representación de datos con R, Python, Tableau...
- Conocimiento e interés en tecnologías Big Data: Hadoop, MapReduce, Spark (MLlib)...
- Manejo de bases de datos SQL y NoSQL.