

**Plaza: REF. 2001 / CONSULTORÍA EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR**

El estudiante apoyará en todas las acciones destinadas a potenciar la política activa de ICEX en materia de sostenibilidad y economía circular. Hasta la fecha, y junto a otras acciones en materia de RSC (plan de igualdad, informe de gobierno corporativo, portal de transparencia), ICEX realiza una memoria de sostenibilidad, así como desarrolla numerosas iniciativas, tanto a nivel interno como externo, en esta materia. La incorporación de un estudiante en prácticas permitirá profundizar en acciones concretas, tanto formativas como normativas y prácticas, que constituyan, en conjunto, la progresión de una política en materia de sostenibilidad de la organización.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	Estudiante de Máster universitario en sostenibilidad y RSC o en economía circular/medioambiente. Nivel medio/alto de inglés.
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	Al tratarse de un programa de prácticas formativas, se pretende una primera aproximación al mercado laboral, aplicando los conocimientos adquiridos en el Máster, con el valor añadido de contribuir al diseño (desde el lado de las propuestas) de la política de sostenibilidad y economía circular de ICEX, a desarrollar propuestas prácticas y seguimiento de la implementación de las medidas de economía circular relativas al edificio y procedimientos de contratación con proveedores de ICEX.
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y redacción de un plan de formación y sensibilización al personal ICEX en materia de sostenibilidad, para su posterior implementación.</li> <li>- Creación de un decálogo de sostenibilidad ICEX.</li> <li>- Estudio sobre economía circular en relación a los procesos de licitación pública / contratación de proveedores de ICEX.</li> <li>- Diseño, creación y mantenimiento de una newsletter en materia de sostenibilidad.</li> </ul>

Tutor:	Adelaida Rodríguez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2012 / SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS INCLUSIVOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN**

El Departamento de Sostenibilidad de ICEX tiene como función principal desarrollar la nueva línea estratégica, transversal a toda la entidad, que establece la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y factor de competitividad para las empresas españolas en el exterior, consolidando así su compromiso con la Agenda 2030. Desde este Departamento se impulsan programas y actividades específicamente dirigidos a la incorporación de criterios ambientales y/o sociales en las estrategias de negocio de las empresas, afianzando el componente de sostenibilidad de la imagen de nuestros sectores productivos en el exterior.

Este Departamento gestiona el Programa IMPACT+, enfocado a apoyar la internacionalización en mercados emergentes a través de modelos de negocios inclusivos.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiantes de Máster con conocimientos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad Empresarial.</li> <li>- Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 de Naciones Unidas).</li> <li>- Comercio Internacional.</li> <li>- Economía Internacional.</li> </ul> <p>Por la tipología de actividades a realizar, es necesario tener nivel alto de inglés.</p>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de cómo integrar la sostenibilidad en las estrategias de negocio de las empresas españolas.</li> <li>- Conocimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como las oportunidades que estos generan para el sector privado.</li> <li>- Diseño de programas y actividades dirigidos a impulsar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización y vector de competitividad para las empresas.</li> <li>- Conocimiento de modelos de negocio inclusivos en la Base de la Pirámide.</li> <li>- Uso de criterios de innovación y nuevas tecnologías para mejorar las estrategias de sostenibilidad de las empresas.</li> <li>- Conocimiento de las estructuras de innovación financiera para la creación de valor.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>APOYO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ICEX:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en el análisis de los diferentes programas, actividades y herramientas de ICEX, con el objeto de identificar aquellos con mayor potencial para fortalecer el componente de sostenibilidad como herramienta de internacionalización para las empresas españolas.</li> <li>- Apoyo en el desarrollo de acciones estratégicas dirigidos a generar valor añadido y una contribución positiva al desarrollo socioeconómico de terceros mercados por parte de las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.</li> <li>- Identificación de los principales sectores de actividad de ICEX susceptibles de abordar la sostenibilidad como factor diferencial y competitividad para las empresas españolas en sus procesos de internacionalización.</li> <li>- Identificación de los principales actores a nivel nacional e internacional en materia de sostenibilidad e internacionalización y asistencia a reuniones/encuentros que se generen en el marco de alianzas estratégicas de ICEX con estos actores.</li> <li>- Apoyo en la realización de ejercicios de benchmarking sobre organismos de promoción exterior u otras entidades homólogas a ICEX que hayan desarrollado o estén desarrollando líneas estratégicas sobre sostenibilidad.</li> </ul> <p>APOYO EN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA ICEX IMPACT+ SOBRE NEGOCIOS INCLUSIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguimiento del Programa y de los proyectos identificados en cada uno de los países en los que se ha implantado (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Marruecos) y en nuevos mercados.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en cada una de las fases del Programa (identificación de oportunidades, difusión entre empresas españolas, organización misiones, procesos de co-creación, etc.).</li> <li>- Asistencia a reuniones y cursos, tanto de ICEX como de nuestros socios estratégicos, en materia de sostenibilidad y de negocios inclusivos.</li> </ul> <p>APOYO EN LA TAREAS DIARIAS DEL DEPARTAMENTO.</p>
--	--

Tutor:	David Muñoz	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020
----------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2013 / EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza evaluaciones tanto de impacto como de necesidades para revelar necesidades de las empresas, así como la efectividad de los diferentes tipos de apoyo que ofrece.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis avanzado de datos, etc.</li> <li>- Economía: Análisis cuantitativo de políticas públicas, Análisis cuantitativo, Economía cuantitativa, etc.</li> </ul> <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Teoría de Muestras, Diseño de Experimentos, Teoría de Juegos, Teoría de la Decisión, Análisis Multivariante de Datos. En particular, se valorarán positivamente aquellos estudiantes que hayan cursado previamente al Máster un Grado en Economía (especialidad Economía cuantitativa), Ciencias Físicas o Matemáticas.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>El o la estudiante participará en las evaluaciones de los servicios que presta el ICEX a la empresa española, tanto de necesidades como de impacto.</p> <p>Durante sus prácticas, el o la estudiante adquirirá las siguientes habilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar buenas evaluaciones, tanto de impacto como de necesidades.</li> <li>2. Llevar a cabo la ejecución de las evaluaciones.</li> <li>3. Extraer conclusiones de la evaluación.</li> <li>4. Interpretar dichas conclusiones para proponer recomendaciones factibles.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>Participación en alguna de las siguientes evaluaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Evaluación de necesidades de Capacitación (2ª fase, cuantitativa).</li> <li>b) Evaluación de impacto del sistema de portales de ICEX.</li> <li>c) Evaluación de impacto del programa de becas de ICEX.</li> </ol> <p>Asistencia a congresos relacionados con la analítica y su aplicación al análisis y evaluación de políticas públicas, según disponibilidad. Los Congresos previstos son: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>

Tutor:	Joaquín Núñez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

## Plaza: REF. 2014 / ANALÍTICA DE NEGOCIO

El Departamento de Evaluación tiene como objetivo generar evidencia de cuál es el apoyo más adecuado que puede ofrecerle ICEX a cada empresa en cada una de las fases de su proceso de internacionalización. Con este objetivo, el Departamento realiza trabajos de Ciencia de Datos para analizar tanto el comportamiento como las necesidades de las empresas en su expansión internacional.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matemáticas: Estadística o Investigación Operativa, Ciencia de Datos, Análisis avanzado de datos, etc.</li> <li>- Economía: Análisis cuantitativo de políticas públicas, Análisis cuantitativo, Economía cuantitativa, etc.</li> </ul> <p>Las prácticas tienen un alto componente matemático, por lo que se valorarán especialmente aquellos candidatos con nociones en los siguientes ámbitos: Análisis Multivariante, Estadística (univariante y multivariante), Topología, Espacios Funcionales y Espacios Métricos. Por ello, se tendrá en especial consideración a estudiantes que hayan cursado previamente al máster un grado en Ciencias Físicas o Matemáticas.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>Durante sus prácticas, el o la estudiante conocerá cómo plantear trabajos de ciencia de datos en todas sus fases constitutivas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprensión del negocio y del problema que se quiere resolver.</li> <li>2. Determinación, obtención y limpieza de los datos necesarios.</li> <li>3. Creación de los modelos matemáticos necesarios para extraer conocimiento de los datos.</li> <li>4. Validación y comunicación de los resultados obtenidos.</li> </ol>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo de analítica de clientes.</li> <li>- Identificación de perfiles de empresas con los datos recabados de diversas fuentes, bajo supervisión del tutor.</li> <li>- Avance en el diseño del sistema de recomendación de actividades, en particular: apoyo en la conexión con el CRM para realizar el arranque en frío del sistema.</li> <li>- Planteamiento de un sistema de escucha activa que pueda revelar las necesidades de las empresas españolas.</li> </ul> <p>Asistencia a congresos de Analítica e Inteligencia Artificial, en función de disponibilidad. Congresos propuestos: SAS FORUM, DES, ASLAN.</p>

Tutor:	Joaquín Núñez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2022 / DESARROLLO DE APLICATIVOS**

La Dirección de Tecnologías de la Información (DIT) actúa como un centro de competencia tecnológico, con una estructura funcional, logística y operativa integrada, prestando servicio, tanto a los Servicios Centrales de ICEX como a la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio (RET).

La estrategia de los Sistemas de Información en ICEX se articula en torno a los objetivos de la estrategia corporativa y para ello, proporciona valor de negocio al permitir una ejecución más eficiente de los procesos de tecnología e informatización clave de la organización, así como potenciar mediante herramientas especializadas la expansión exterior, siguiendo los siguientes objetivos:

- Modernización de aplicaciones.
- Transformación Digital.
- Contención del gasto.
- Innovación en estrategia Digital.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doble Grado Matemáticas e Ingeniería Informática.</li> <li>- Grado en Ingeniería Informática o Ingeniería de Software o Ingeniería de Computadores.</li> </ul> <p>Deberá reunir los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos avanzados de ofimática (Word, Excel, Point.).</li> <li>- Conocimientos de programación y diseño de algoritmos.</li> <li>- Conocimientos de infraestructura tecnológica y de sistemas.</li> <li>- Conocimientos de metodologías de desarrollo en Ingeniería del Software.</li> <li>- Buen nivel de expresión escrita.</li> <li>- Gestión con capacidades analíticas.</li> <li>- Capacidad organizativa.</li> <li>- Habilidad para trabajar en equipo.</li> </ul> <p>Valorable un Máster en BigData o Inteligencia Artificial.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>El periodo de prácticas en la Dirección de Tecnologías de la Información permitirá al estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de las nuevas tecnologías y la digitalización, en diferentes áreas centradas en la gestión de los sistemas, los activos digitales, la logística, la gestión remota de aplicativos y gestión de infraestructura y tipologías de comunicaciones.</p> <p>Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son la capacidad de integración y colaboración en un equipo, la versatilidad, así como el respeto al horario y en la entrega de trabajos encomendados. Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el estudiante.</p>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>El estudiante en prácticas apoyará a la Dirección de Tecnologías de la Información en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de las configuraciones y aplicaciones corporativas de ICEX.</li> <li>- Adquirir los conocimientos suficientes para dar soporte y realizar configuraciones en PCs, portátiles, tabletas, móviles, etc.</li> <li>- Realizar documentaciones y manuales de referencia.</li> <li>- Gestión de infraestructura y de comunicaciones.</li> <li>- Diseño y creación de aplicaciones sencillas con patrón modelo-vista-controlador.</li> <li>- Creación de planes de prueba de aplicaciones.</li> <li>- Benchmarking sobre herramientas y aplicaciones de negocio.</li> <li>- Elaboración de informes y presentaciones.</li> <li>- Diseño e integración de aplicaciones.</li> <li>- Conocimientos de herramientas de desarrollo usadas por ICEX (Salesforce, SAP, gestores de contenido, etc.).</li> <li>- Ciberseguridad.</li> </ul>

En el desarrollo de estas actividades, el estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como las Direcciones Territoriales y Provinciales, Desarrollo de Negocio, Desarrollo Digital, Contratación, Jurídico, Marketing, Multimedia, etc., lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.

Tutor:	Mariano Tejedor	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2023 / SISTEMAS**

La Dirección de Tecnologías de la Información (DIT) actúa como un centro de competencia tecnológico, con una estructura funcional, logística y operativa integrada, prestando servicio, tanto a los Servicios Centrales de ICEX como a la Red Exterior y Territorial de la Secretaría de Estado de Comercio (RET).

La estrategia de los Sistemas de Información en ICEX se articula en torno a los objetivos de la estrategia corporativa y para ello, proporciona valor de negocio al permitir una ejecución más eficiente de los procesos de tecnología e informatización clave de la organización, así como potenciar mediante herramientas especializadas la expansión exterior, siguiendo los siguientes objetivos:

- Modernización de aplicaciones.
- Transformación Digital.
- Contención del gasto.
- Innovación en estrategia Digital.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiantes de Másteres relacionados con las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doble Grado Matemáticas e Ingeniería Informática.</li> <li>- Grado en Ingeniería Informática o Ingeniería de Software o Ingeniería de Computadores.</li> </ul> <p>Deberá reunir los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos avanzados de ofimática (Word, Excel, Point.).</li> <li>- Conocimientos de programación y diseño de algoritmos.</li> <li>- Conocimientos de infraestructura tecnológica y de sistemas.</li> <li>- Conocimientos de metodologías de desarrollo en Ingeniería del Software.</li> <li>- Buen nivel de expresión escrita.</li> <li>- Gestión con capacidades analíticas.</li> <li>- Capacidad organizativa.</li> <li>- Habilidad para trabajar en equipo.</li> </ul> <p>Valorable un Máster en BigData o Inteligencia Artificial.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>El periodo de prácticas en la Dirección de Tecnologías de la Información permitirá al estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito de las nuevas tecnologías y la digitalización, en diferentes áreas centradas en la gestión de los sistemas, los activos digitales, la logística, la gestión remota de aplicativos y gestión de infraestructura y tipologías de comunicaciones.</p> <p>Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son la capacidad de integración y colaboración en un equipo, la versatilidad, así como el respeto al horario y en la entrega de trabajos encomendados. Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el estudiante.</p>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>El estudiante en prácticas apoyará a la Dirección de Tecnologías de la Información en las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de las configuraciones y aplicaciones corporativas de ICEX.</li> <li>- Adquirir los conocimientos suficientes para dar soporte y realizar configuraciones en PCs, portátiles, tabletas, móviles, etc.</li> <li>- Realizar documentaciones y manuales de referencia.</li> <li>- Gestión de infraestructura y de comunicaciones.</li> <li>- Diseño y creación de aplicaciones sencillas con patrón modelo-vista-controlador.</li> <li>- Creación de planes de prueba de aplicaciones.</li> <li>- Benchmarking sobre herramientas y aplicaciones de negocio.</li> <li>- Elaboración de informes y presentaciones.</li> <li>- Diseño e integración de aplicaciones.</li> <li>- Conocimientos de herramientas de desarrollo usadas por ICEX (Salesforce, SAP, gestores de contenido, etc.).</li> <li>- Ciberseguridad.</li> </ul>

	En el desarrollo de estas actividades, el estudiante podrá interactuar con otras áreas de ICEX, como las Direcciones Territoriales y Provinciales, Desarrollo de Negocio, Desarrollo Digital, Contratación, Jurídico, Marketing, Multimedia, etc., lo que le permitirá adquirir una formación más amplia.
--	---

Tutor:	Mariano Tejedor	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
--------	-----------------	--------------	---	---------------------	------------

Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020
----------	--------------	-------------------	------------	----------------	------------

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiante de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2025 / ORGANISMOS MULTILATERALES, EMPRESA Y DESARROLLO**

La Dirección General de Internacionalización de la Empresa (DGIE) es responsable de la realización de actividades de promoción de empresas españolas en terceros mercados.

El área al que se adscribirá el estudiante en prácticas es el Departamento de Organismos Multilaterales, Empresa y Desarrollo, adscrito a la DGIE. Este Departamento se encarga de promover la participación de empresas españolas en las oportunidades de negocio generadas por la financiación multilateral. Para ello, se llevan a cabo diferentes actividades de información, promoción, formación y apoyos personalizados. Asimismo, el Departamento también tiene como objetivo la integración de la sostenibilidad en las actividades sectoriales de esta Dirección General.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	Un estudiante de Máster, preferiblemente con contenido en estrategias y tecnologías para el desarrollo, con conocimientos en materia de energías renovables y cambio climático, así como desarrollo urbano sostenible (construcción y ciudades inteligentes).
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad analítica.</li> <li>- Capacidad para trabajar en equipo y en entornos muy dinámicos.</li> <li>- Proactividad y autonomía.</li> <li>- Conocimiento alto de inglés, valorándose otros idiomas.</li> <li>- Dominio de informática, en especial Excel y tratamiento de textos.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	El estudiante participará en el proceso de elaboración de una propuesta de integración de la sostenibilidad en las actividades de promoción de las áreas sectoriales de la DGIE, particularmente en materia de energías, construcción y transporte. Asimismo, participará en el diseño y organización de las actividades de promoción multilateral del Departamento, tales como Partenariados multilaterales para el desarrollo, o seminarios de compras con las agencias de Naciones Unidas.

Tutor:	Laura Gómez	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2028 / INFRAESTRUCTURAS Y MEDIO AMBIENTE**

El Departamento de Medio Ambiente e Infraestructuras ayuda a la internacionalización de las empresas españolas a través de la organización de distintas actividades, entre las que destacan: presencia en ferias internacionales a través de Espacios España, organización de jornadas informativas sobre proyectos, organización de visitas de autoridades del país a instalaciones y proyectos de relevancia. Durante el periodo de prácticas el estudiante colaborará con el jefe de sector responsable de la actividad en la organización de estos eventos.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiante de Máster con estudios relacionados con la ingeniería, el medio ambiente o las relaciones internacionales.</li> <li>- Inglés avanzado.</li> <li>- Conocimientos ofimáticos a nivel de usuario.</li> <li>- Interés en los sectores de energía y transportes.</li> <li>- Flexibilidad.</li> <li>- Capacidad de trabajar en equipo.</li> <li>- Con experiencia &amp; estancias en el extranjero.</li> <li>- Con expectativas ajustadas a las prácticas que se ofrecen.</li> </ul>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	El estudiante en prácticas podrá desarrollar las competencias de trabajo en equipo, capacidad de comunicación, organización, marketing y relación con empresas españolas del sector.
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>En cada sector, energía e infraestructuras de transporte, el estudiante colaborará en la organización de jornadas, misiones inversas y Espacios España. A modo de ejemplo de actividades ya planificadas podemos mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espacio España en European Utility Week en Viena.</li> <li>- Misión Inversa al Congreso eólico en Madrid.</li> <li>- Espacio España en Asia Pacific Rail.</li> <li>- Misión inversa autoridades transporte Estados Unidos.</li> </ul> <p>Para ello, tendrá que trabajar en la actualización de la base de datos en CRM que se utilizan para convocar a las empresas, organización logística de la actividad, así como recopilación de información sectorial.</p> <p>El estudiante asistirá a actividades en Madrid y a visitas a instalaciones de empresas.</p>

Tutor:	María Sacristán	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2029 / TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA ECONOMÍA DIGITAL, EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO Y VIDEOJUEGO**

En el Departamento de TIC y Contenidos Digitales apoyamos a empresas y emprendedores de sectores vinculados a la transformación digital, en su proceso de internacionalización. Colaboramos con emprendedores tecnológicos o Startups, con diferente grado de madurez, a los que ofrecemos herramientas y servicios de valor añadido orientados a mejorar su posicionamiento y escalabilidad global. Ofrecemos a las empresas la conexión con socios estratégicos (públicos y privados), para lo cual fomentamos acuerdos de colaboración en los que se definen los objetivos y las herramientas, dentro del porfolio de servicios ICEX, además de idear nuevos modelos y servicios alineados con las necesidades cambiantes y disruptivas propias de los sectores tecnológicos, fundamentalmente en el sector digital, aunque no exclusivamente.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiante con formación relacionada con modelos de negocio digitales y emprendimiento tecnológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos modelos de negocio.</li> <li>- Marketing digital.</li> <li>- Redes Sociales.</li> </ul> <p>Conocimientos de inglés avanzado.</p>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dotes de planificación.</li> <li>- Interés en las nuevas tecnologías.</li> <li>- Capacidad de trabajar en equipo.</li> <li>- Habilidades de comunicación digital.</li> <li>- Creatividad.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Colaboración en el desarrollo y ejecución de actividades de promoción propias del Departamento:</p> <p>Ferias y nuevos programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en el lanzamiento, ejecución y seguimiento de ferias internacionales: 4YFN- Barcelona, SXSW- Austin, VIVATECH-París, Sonar-Barcelona, RSA- San Francisco y ferias de videojuegos.</li> <li>- Colaboración en la gestación, desarrollo y ejecución de misiones y jornadas: Slush Finlandia.</li> <li>- Colaboración en la ejecución y desarrollo de jornadas técnicas: Fintech, Ciberseguridad.</li> <li>- Puesta en marcha y seguimiento de programas de innovación abierta.</li> </ul> <p>Sectores específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan de promoción Ciberseguridad Incibe-ICEX.</li> <li>- Plan de promoción Fintech.</li> <li>- Apoyo en la puesta en marcha del Plan de Marketing para Videojuegos.</li> </ul> <p>Iniciativa DESAFÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento, valoración y seguimiento programas de inmersión DESAFÍA S.F y Tel Aviv.</li> <li>- Planificación e implementación de plan de egresados.</li> </ul> <p>Gestor de clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a la detección, alta y segmentación de clientes.</li> <li>- Diseño y lanzamiento de convocatorias.</li> </ul> <p>Apoyo al Departamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podrá también apoyar al Departamento en otras actividades que surjan durante el desarrollo de sus prácticas.</li> </ul>

Tutor:	Francisco Javier Muñoz	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2030 / ARQUITECTURA EFÍMERA**

El periodo de prácticas en el Departamento de Arquitectura de Ferias permitirá al estudiante adquirir experiencia práctica en el ámbito del diseño de arquitectura efímera ferial, la gestión de la contratación de la construcción, la relación con las empresas expositoras y organizaciones feriales y la supervisión de los montajes. De esta forma podrá complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la arquitectura efímera ferial y expositiva, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

<b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b>	<p>Estudiante de Máster con estudios en Arquitectura, Diseño de Interiores, Diseño Industrial, Diseño, etc.</p> <p>Se valorará nivel alto de inglés, conocimientos de programas de edición de imágenes y manejo de programas CAD y BIM.</p>
<b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b>	<p>Además de los conocimientos prácticos que adquirirá el estudiante, pretendemos que este periodo de prácticas le permita desarrollar una serie de habilidades profesionales, como son la capacidad de integración y colaboración en un equipo, así como el respeto al horario y en la entrega de trabajos encomendados. Se trata de un tiempo de maduración personal y profesional en el que el estudiante tendrá un contacto real con el mundo laboral tanto en nivel de exigencia como de satisfacción.</p>
<b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b>	<p>MÓDULO TEÓRICO de adquisición de conocimientos de los sectores, los mercados y las ferias para entender las especificidades necesarias al diseñar los espacios, así como contacto con los calendarios y trámites precisos para convocar licitaciones públicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y funcionalidades de los stands.</li> <li>- Familiarización con el proceso de convocatoria de licitaciones públicas.</li> <li>- Relación con las empresas expositoras participantes en los stands y gestión de sus requerimientos.</li> </ul> <p>MÓDULO PRÁCTICO de participación en el trabajo diario del Departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de proyectos (Diseño, ejecución y seguimiento) de los stands.</li> <li>- Implicación directa en las tareas diarias del Departamento.</li> </ul>

Tutor:	Lourdes Izquierdo	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

**Plaza: REF. 2033 / DISEÑO Y GESTIÓN DE STANDS EN PABELLONES OFICIALES**

ICEX tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas para contribuir a su competitividad, así como atraer inversiones exteriores a España. El objetivo del puesto es apoyar al Departamento de Arquitectura en el diseño y coordinación de la construcción de los stands de las empresas que participan en los Pabellones Oficiales que organiza ICEX en ferias de todo el mundo. Este Departamento coordina los trabajos de diseño y construcción de más de 20 Pabellones Oficiales al año, en Ferias Internacionales en más de 10 países diferentes, en los que participan más de 200 empresas. Desde este Departamento se diseñan los stands, se prepara el concurso para su construcción con empresas constructoras españolas o del país de celebración y se coordina con cada expositor el diseño y construcción de su stand.

<p><b>PERFIL DEL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Estudiante de Máster con estudios en un área relacionada con el diseño, el interiorismo o la arquitectura.</p> <p>Se valorará, aunque no es imprescindible, el manejo del programa de dibujo asistido por ordenador denominado Archicad, porque la mayor parte del trabajo se va a realizar con este programa. Se trata de un programa de diseño paramétrico BIM y el periodo de prácticas es un buen momento para que el estudiante adquiera destreza con este programa, que sin duda alguna le resultará muy útil en su futuro profesional.</p> <p>Se valorarán conocimientos de inglés, si bien no es imprescindible. Sabiendo inglés se puede sacar más partido a la experiencia, ya que todas las comunicaciones en el mundo ferial se realizan en este idioma.</p>
<p><b>HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁ EL ESTUDIANTE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento en profundidad del mundo ferial: Diseño de stands (arquitectura efímera), funcionamiento de las ferias comerciales internacionales y proceso completo de puesta en marcha y organización de una feria (selección de empresas, alquiler de espacio, diseño, coordinación de la producción, montaje y desmontaje). Las prácticas proporcionan formación para trabajar en cualquiera de las áreas relacionadas con este mundo.</li> <li>- Manejo del programa Archicad, programa de diseño paramétrico BIM (Building Information Modeling). La tecnología BIM/REVIT se requiere en multitud de puestos de trabajo relacionados con la construcción y la edificación.</li> </ul>
<p><b>ACTIVIDADES PREVISTAS PARA EL ESTUDIANTE</b></p>	<p>Durante su estancia en el Departamento, el estudiante conocerá de primera mano todo el proceso de diseño y montaje de stands en Ferias Internacionales, con seguimiento de todas las fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de los stands según las necesidades del producto a exponer, viendo tipologías de stand muy diversas tanto en forma como en materiales, calidades y procesos constructivos.</li> <li>- Revisión de los requerimientos de las organizaciones feriales, las peculiaridades y maneras de trabajar en los distintos recintos de cada país y las normativas.</li> <li>- Preparación de planos y memoria técnica de los proyectos para buscar una empresa que lo construya.</li> <li>- Recopilación de la información de las empresas participantes y atención a sus necesidades expositivas, cómo se transmite esta información a la empresa constructora, en la mayoría de los casos extranjera.</li> <li>- También tendrá la oportunidad de ver los resultados, antes de acabar las prácticas ya que se inauguran más de 20 pabellones y exposiciones diferentes cada año en la Dirección.</li> <li>- Al ser ICEX una entidad pública, el estudiante también podrá familiarizarse con la normativa de contratación y los procedimientos de adjudicación de servicios por concurso.</li> </ul>

Tutor:	Lydia Urquijo	Nº Vacantes:	1	Apoyo Mensual Neto:	300.00 EUR
Horario:	9:00 a 14:00	Inicio Prácticas:	10/01/2020	Fin Prácticas:	31/07/2020

El objetivo del **Programa ICEX de prácticas para estudiantes de Máster** es ofrecer a estudiantes la posibilidad de complementar sus estudios académicos, combinando los conocimientos teóricos con los de contenido práctico en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral. Los estudiantes podrán conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.