

Bunji

THE PLACE

DATA MANAGER.- EN DEPENDENCIA DEL MARKETING MANAGER Y EN COORDINACION CON EL RESTO DEL PUESTOS DEL DEPARTAMENTO, GESTIONARÁ, UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE FIDELIZACIÓN ENGLOBALADAS BAJO EL PARAGUAS DEL “CLUB BUNJI”, WOOCOMMERCE, MAILCHIMP... LOS DATOS Y LOS CLIENTES INSCRITOS EN EL CLUB EN FUNCIÓN DE SUS CATEGORÍA. DISEÑARÁ ACCIONES DE CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES DISEÑANDO ESTRATEGÍAS INBOUND DESTINADAS A AUMENTAR LA FRECUENCIA DE VISITA DE LOS MISMOS, LOGRAR SU SATISFACCIÓN Y GENERAR UNA COMUNIDAD DE USUARIOS IDENTIFICADA CON UNA FILOSOFÍA.

FAMILIARIZADO/A CON EL MANEJO DE DATOS BUSCAMOS UN/A JOVEN DE MENOS DE 30 AÑOS CON DEDICACIÓN LABORAL EXCLUSIVA (COMPATIBLE CON ESTUDIOS), MÍNIMO 5 HORAS DÍARAS DE LUNES A VIERNES. EL TRABAJO ES PRESENCIAL.

INTEGRADO EN LA COMUNIDAD JOVEN DEL CLUB BUNJI, HA DE TENER UN CARÁCTER ACTIVO Y AGRADABLE, ENTENDER EL NEGOCIO DEL OCIO Y LA RESTAURACIÓN Y ESTAR DISPONIBLE PARA UN TRABAJO EN EQUIPO.

LUGAR DE TRABAJO, MADRID ZONA CHAMARTIN.

SALARIO BRUTO 12.707 € BRUTOS /ANUALES MAS VARIABLE, CONTRATO DE 30 HORAS/SEMANALES.

Bunji es un nuevo concepto de restauración organizada dirigida a jóvenes entre 20 y 35 e inspirado en el espíritu divertido, aventurero y deportista de un apasionante continente como Australia. Gastronomía internacional, más de 50 tipos de cervezas, cocteles, música, espectáculos camareros jóvenes y divertidos y un sinfín de actividades destinadas a convertir a Bunji en un trozo de Australia en el centro de Madrid.

JRJ BUNI S.L.

T: 679065118/913246830

admin@bunji.es

