

Resumen

Darwin & Verne es una agencia creativa de marca trabajar el lado Darwin y el lado Verne de las marcas para conectar su negocio con las personas a través de la consultoría de marca, las expresiones creativas, la estrategia digital y la tecnología. Cada marca es un viaje extraordinario.

Desde nuestra oficina en Madrid, damos respuesta a las necesidades de grandes marcas, tanto en el ámbito nacional como internacional, gracias a que formamos parte de la red internacional de agencias independientes ICOM.

Contamos con un equipo de 50 profesionales divididos en distintas squads multifuncionales de las distintas áreas: creatividad, contenidos, diseño, producción audiovisual, investigación, innovación y atención al cliente. Además, trabajamos con una red de partners dentro de nuestro ecosistema.

Descripción del empleo

Estamos buscando nuevo talento digital que podrían ser futuros líderes de la agencia y, por tanto, del sector. Por eso queremos incorporar un becario para Tecnología bajo la supervisión del Director de Consultoría Digital, quien guiará tu plan formativo, de lo sencillo a lo complejo, para ayudarte a convertirte en un futuro líder digital.

Tendrás la oportunidad de participar en proyectos digitales, involucrarte en los procesos de los distintos equipos y aportar tu visión digital para resolver problemas.

Si tienes una mentalidad diferenciadora y ganas de aportar una visión diferente para mejorar los procesos digitales, este es tu sitio.

Responsabilidades

- Colaborar en la gestión de los activos digitales de la agencia (dominios, hostings, herramientas, etc.).
- Ayudar en la gestión de proyectos de diseño y desarrollo web para cumplir con los plazos: web corporativas, microsites, landing pages, apps, ecommerces...
- Coordinar el trabajo de supervisores y partners de tecnología, supervisando la calidad de los entregables técnicos para garantizar la consecución de objetivos de cada proyecto.
- Ayudar en la coordinación de equipos y dar apoyo en la comunicación con cliente para traducir lo digital a un lenguaje fácil de entender y que genere confianza respecto a las distintas áreas digitales involucradas.

Ofrecemos

- Aprender de la mano del responsable del área, quien velará por acompañarte durante tu plan formativo y de crecimiento. Poco a poco cambiaremos las responsabilidades de “Ayudar” por “Liderar”.
- Posibilidad de crecimiento dentro de la empresa, si detectamos talento, no lo dejaremos escapar.
- Modelo híbrido de trabajo, con tres días presenciales y dos días de teletrabajo. un día libre por tu cumpleaños. Jornada reducida en julio y agosto.
- Una oficina única llena de luz en el centro de Madrid y un equipo joven con el que te verás identificado y que te hará sentir como en casa.

Requisitos

- Formación técnica superior (ingeniería informática o similar), preferiblemente con especialización en marketing digital.
- Es deseable si tienes algo de experiencia en proyectos web (desarrollo, gestión de páginas web, etc.)
- Te apasiona lo que haces y siempre quieres saber más y mejorar.
- Tienes facilidad para la comunicación y estás enfocado a la resolución de problemas. Mantienes la calma y puedes trabajar bajo presión.
- Se valorará el conocimiento en estas herramientas: Wordpress, Mailchimp, Business Manager, Google Tag Manager, SemRush, SeoMonitor, Google Search Console.
- Posibilidad de establecer convenio con tu universidad o centro formativo.
- Media jornada, con flexibilidad de horario, durante 6 meses. 600€ bruto/ mes